

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье проведена краткая оценка современного состояния оптовой торговли Республики Беларусь с использованием материалов государственных статистических наблюдений, а также определены тенденции ее развития.

The article provides a brief assessment of the current state of the wholesale trade of the Republic of Belarus using materials from state statistical observations, as well as identifies trends in its development.

Ключевые слова: оптовая торговля; отрасль экономики; оптовый товарооборот; объекты торговой сети; субъекты хозяйствования.

Key words: wholesale trade; a branch of the economy; wholesale trade; objects of a trading network; business entities.

Инновационное развитие Республики Беларусь требует современных подходов к развитию всех секторов экономики, важное место среди которых занимает торговля.

Торговля составляет значительную долю в валовом национальном продукте развитых стран, что обуславливает ее особую роль в обеспечении высоких темпов экономического роста и развития современной инфраструктуры экономики.

Развитие оптовой торговли в экономике страны играет большую и значимую роль. Торговля в целом обеспечивает высокую занятость населения. Также оптовая торговля существенно влияет на развитие производственных организаций, поскольку оптовые организации оперативно реагируют на все изменения, как в экономическом секторе, так и в политическом секторе страны. Являясь отраслью экономики, наиболее приближенной к конечному потребителю, торговля, с одной стороны, регулирует процесс производства в части объема и ассортимента выпускаемой продукции, а с другой позволяет проанализировать структуру потребительских предпочтений и возможностей, а также динамику уровня жизни населения.

Одной из важнейших задач оптовой торговли является регулирование предложения в соответствии со спросом. Объективная возможность успешно решить эту задачу обусловлена промежуточным положением оптовой торговли: в ней концентрируется значительная часть товарных ресурсов, что позволяет не ограничиваться операциями пассивного характера, а активно влиять на сферу производства, розничную торговлю и через нее – на сферу потребления.

Рост оптовой торговли, как свидетельствует мировой опыт, определяется следующими значительными тенденциями в экономике:

- ростом массового производства в крупных организациях, удаленных от основных пользователей готовой продукции;
- увеличением объемов производства продукции впрок, а не для выполнения уже заключенных конкретных договоров;
- увеличением числа уровней промежуточных производителей и пользователей;
- обострением необходимости приспособлять товары к нуждам промежуточных и конечных пользователей с точки зрения количества, упаковки и разновидностей.

Необходимость существования оптового торгового звена обуславливают следующие факторы:

- производственные, включающие специализацию организаций-производителей на выпуске товаров народного потребления узкого ассортимента, что затрудняет сбыт товаров непосредственно в розничную торговую сеть и требует их накопления для равномерного снабжения розничных торговых организаций;
- транспортные, проявляющиеся в необходимости перемещения товаров народного потребления из пунктов производства в районы потребления;

– торговые, предусматривающие формирование торгового ассортимента для конкретных розничных и других оптовых организаций, накопление и хранение необходимых товарных запасов, организацию завоза и вывоза товаров.

Основной целью развития торговли является стабильное обеспечение спроса различных категорий населения в высококачественных товарах широкого ассортимента преимущественно отечественного производства при высоком уровне обслуживания. Необходима глубокая и всесторонняя модернизация торговли, которая должна войти в группу инновационных видов деятельности и внести весомый вклад в динамику и эффективность национальной экономики.

Приоритетными направлениями развития в области торговли являются развитие электронной торговли и логистики; расширение использования системы электронного декларирования; формирование торговых объектов шаговой доступности; развитие приграничной торговли; повышение эффективности товаропроводящей сети за рубежом; организация международных выставок, ярмарок, презентаций инновационных товаров и услуг; развитие национальной системы стимулирования экспорта.

В рамках внедрения новых форм продажи товаров (торговли по образцам, через интернет-магазины) намечено обеспечить к 2020 г. долю интернет-торговли до 3,5% в объеме розничного товарооборота организаций торговли. Субъекты хозяйствования, осуществляющие интернет-торговлю, будут организовывать получение заказов населением не только посредством их прямой доставки на дом, но и путем выдачи потребителям (по их желанию) этих заказов в специально организованных пунктах. В целях увеличения объемов продаж через интернет-торговлю предусматривается возможность разрешения дальнейшего расширения ассортимента за счет групп товаров, которые в настоящее время не предлагаются данным форматом торговли [1].

Рассмотрим состояние оптовой торговли по Республике Беларусь. Современный рынок оптовой торговли Республики Беларусь интенсивно развивается, что находит свое отражение в приросте количественных показателей. Данные об оптовом товарообороте Республики Беларусь организаций оптовой торговли по формам собственности за 2014–2018 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика оптового товарооборота Республики Беларусь организаций оптовой торговли по формам собственности за 2014–2018 гг.

Показатели	Годы					Темп роста 2018 г. к 2014 г., %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Оптовый товарооборот, всего, млн р.	39 365	44 797	47 240	58 888	74 350	188,9
В том числе по формам собственности:						
государственная	3 136	3 472	4 721	5 391	6 867	219,0
частная	30 778	36 680	38 337	48 128	59 867	194,5
иностранная	5 451	4 645	4 182	5 369	7 615	139,7
Примечание – Источник [2, с. 328].						

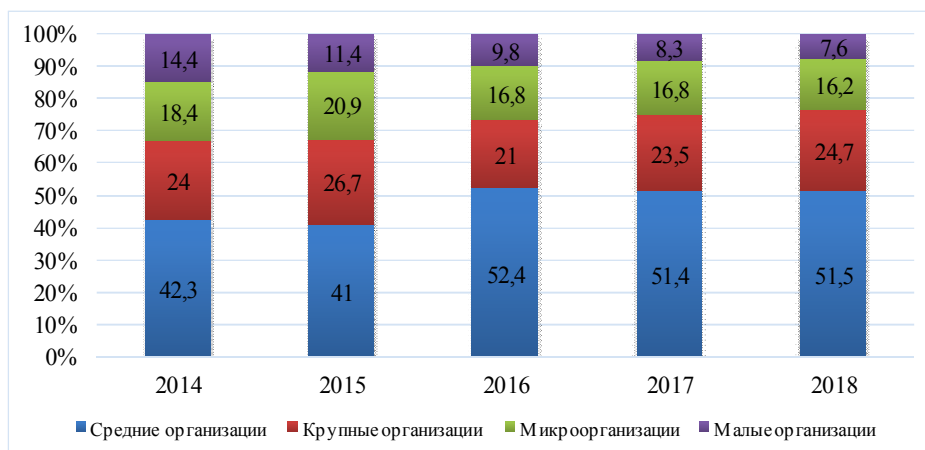
По данным таблицы 1 видно, что оптовый товарооборот за 2014–2018 гг. вырос на 88,9% в действующих ценах и достиг в 2018 г. 74 350 млн р. Наиболее быстрыми темпами рос оптовый товарооборот организаций государственной формы собственности – вырос более чем в 2 раза – до 6 867 млн р. Оборот иностранных оптовых организаций в 2018 г. составил 7 615 млн р., что на 39,7% больше, чем в 2014 г. Наибольшую долю в развитии оптовой торговли занимают организации частной формы собственности, оборот которых составил 59 867 млн р. (80,5% от оптового оборота страны).

Структура оптового товарооборота по субъектам хозяйствования представлена на рисунке.

По данным рисунка видно, что доля малых организаций выросла до 51,5% в 2018 г., тогда как крупных снизилась до 16,2%.

Количество складов и объектов торговой сети организаций оптовой торговли Республики Беларусь отражены в таблице 2.

Структура оптового товарооборота Республики Беларусь по субъектам хозяйствования за 2014–2018 гг.



Примечание – Источник [3, с. 180].

Таблица 2 – Динамика количества складов и объектов торговой сети организаций оптовой торговли Республики Беларусь за 2014–2018 гг., ед.

Показатели	Годы					Темп роста 2018 г. к 2014 г., %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Склады, расположенные в специальных помещениях	10 341	9 008	8 550	8 056	8 039	77,7
Магазины-склады	159	170	141	132	128	80,5
Склады-холодильники	171	189	183	213	176	102,9
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов	45	30	23	24	37	82,2
Примечание – Источник [2, с. 329].						

По данным таблицы 2 видно, что численность складов в специально предназначенных помещениях за исследуемый период снижалась, и в 2018 г. их количество составило 8 039 единиц, это на 22,3% меньше, чем в 2014 г. По хранилищам для картофеля, овощей и фруктов наблюдается такая же тенденция. По магазинам-складам в 2015 г. был небольшой рост, а потом пошло снижение. Небольшое увеличение произошло по складам-холодильникам.

Таким образом, можно заключить, что оптовая торговля в стране развивается, меняется структура организаций по формам собственности, однако в отрасли имеются проблемы, которые необходимо решать.

Приоритетными направлениями развития оптовой торговли являются:

- взаимодействие производителей товаров с оптовыми и розничными организациями по вопросам ассортимента и качества товаров, улучшения условий поставки товаров, повышения эффективности работы оптовой торговли в товароснабжении розничной сети;
- модернизация инфраструктуры оптовой торговли и мобилизация необходимых для этого финансовых ресурсов;
- внедрение сетевых принципов организации торговли;
- обеспечение высокой эффективности системы обращения товаров на основе принципов логистики;
- создание современных распределительных и оптово-логистических центров, развитие крупных торговых объектов и розничных сетей, расширение сети магазинов-складов; обеспечивающих эффективное товародвижение, способных поддерживать необходимую интенсивность товаропотоков;
- привлечение инвестиций, в том числе иностранных, для строительства торговых объектов и объектов общественного питания, реконструкции действующих, внедрения прогрессивных технологий продажи товаров и оказания услуг;
- оптимизация оптовых поставок отечественных и импортных товаров на потребительский рынок республики;

- совершенствование условий функционирования субъектов, осуществляющих оптовую торговлю (в части ценообразования, регулирования посреднической деятельности, упрощения отчетности, создания условий для заинтересованности субъектов всех форм собственности в обоснованном импорте потребительских товаров и экспорте отечественной продукции и других);
- экономия расходов за счет оптимизации товародвижения;
- использование информационных технологий, развитие электронной торговли.

Список использованной литературы

1. **Программа** социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа : http://www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf. – Дата доступа : 06.02.2020.
2. **Статистический** ежегодник 2019 : статистический сборник. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2019. – 472 с.
3. **Розничная** и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : статистический сборник. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2019. – 222 с.